

## Un Québécois remarqué au Japon Simon Garant reçoit la Bourse Québec pour son film d'animation « THOMAS »



Simon Garant entouré de Monsieur Sumi, directeur exécutif principal du DCAJ et de Louis Bélanger, directeur économique de la Délégation générale du Québec à Tokyo

**Montréal, le 10 novembre 2010** – Simon Garant, un jeune diplômé du Centre national d'animation et de design (Centre NAD), a remporté la *Bourse Québec*, d'une valeur de 100 000 yen (1 000 \$ CDN) pour son film d'animation "Thomas" lors du concours [Digital Creators Competition 2010](#) qui s'est tenu à Tokyo le 15 octobre dernier. En plus de sa bourse, Simon a reçu l'appui de la Délégation générale du Québec à Tokyo

qui lui a offert le billet d'avion pour se rendre sur place cueillir son prix au cours d'une cérémonie qui s'est tenue au *Tokyo Exchange Center*.

"THOMAS", le court métrage de Simon Garant, a été réalisé au Centre NAD sur une période de 8 mois à l'aide du logiciel Softimage. Il raconte l'histoire d'un gamin de 7 ans qui laisse derrière lui son ours en peluche, Matheo, pour aller voir ce qui se trouve à l'extérieur de sa maison par une journée d'automne. « Les 4 premiers mois ont servi à l'apprentissage du logiciel Softimage et à la création du scénario, du storyboard et des personnages. La production en tant que telle a eu lieu entre janvier et avril 2010, comprenant la modélisation, le rigging, l'animation, les textures, l'éclairage et les rendus », explique Simon Garant.

Le *Digital Creators Competition* est un concours annuel organisé par le [Digital Content Association of Japan \(DCAJ\)](#) qui vise principalement à promouvoir la production, la distribution et la reconnaissance de l'excellence en animation 3D au sein de la communauté informatique internationale. Fort d'être le deuxième marché en importance au niveau mondial après les États-Unis, le Japon s'est associé avec le [ministère du Développement économique, de l'Innovation et](#)

[de l'Exportation](#) (MDEIE) afin de développer des liens entre les principaux acteurs québécois et nippons de l'industrie du contenu. Pour le MDEIE, l'objectif de ce concours est d'encourager le développement de l'animation au Québec et de faire connaître le talent des artistes et de l'industrie québécoise de l'animation à l'international, notamment en Corée et au Japon.

Diplômé du programme d'Art et technologie des médias (ATM) du Cégep de Jonquière à deux reprises, soit en production et en postproduction télévisuelles, Simon a terminé une formation intensive d'un an, en animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision, au Centre NAD.

Pour visualiser le film d'animation "Thomas" (sgarant1\_demo1.flv) :

[http://www.centrenad.com/fr/nadtv/etudiants\\_et\\_diplomes/portfolio?user=sgarant1](http://www.centrenad.com/fr/nadtv/etudiants_et_diplomes/portfolio?user=sgarant1)

Pour lire l'entrevue complète avec Simon Garant :

<http://blogue.centrenad.com/2010/11/10/simon-garant-grand-gagant-du-concours-danimation-au-japon/>

### **À propos du Centre NAD**

Le Centre National d'Animation et de Design, est un établissement de formation et de recherche et développement en animation 3D, effets visuels, design et arts numériques. Fondé en 1992 par le Cégep de Jonquière, le Centre NAD a fait l'objet, en 2008, d'un partenariat novateur entre le Cégep de Jonquière et l'Université du Québec à Chicoutimi et offre, dorénavant, un programme universitaire de baccalauréat en animation 3D et en design numérique. Le Centre NAD a formé plus de 1 200 animateurs 3D qui travaillent aujourd'hui dans les domaines de la production cinématographique et télévisuelle et du divertissement électronique, et ce à travers le monde, au sein d'entreprises réputées telles que : Electronic Arts, Ubisoft, A2M, Bioware, ILM, Digital Dimension, CAE, Vision Globale, Beenox Activision, etc. Le Centre NAD est aussi un centre de formation autorisé (ATC) pour Adobe, Autodesk, Avid, eyeon Software, Pixel Farm, Pixologic ainsi que Toon Boom. Fort de 18 années d'expertise en création d'image de synthèse, le Centre NAD fournit ses services de formation, de transfert de connaissances, de recherche et développement et de consultation à des individus, à de grandes entreprises et à des institutions d'enseignement aussi bien au Canada qu'aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Europe et en Asie. Pour plus d'information sur le Centre NAD, consultez [www.centrenad.com](http://www.centrenad.com)

- 30 -

### **Sources :**

**Albane FRANÇAIS**, Directrice marketing et communications  
Centre NAD | 514-288-3447, poste 404 | [albanef@centrenad.com](mailto:albanef@centrenad.com)

**Martine VENNE**, conseillère  
CASACOM | 514-286-2145, poste 228 | [mvenne@casacom.ca](mailto:mvenne@casacom.ca)