

## Concours « Gagne ton weekend 3D » sur 3DS MAX et SOFTIMAGE | XSI

### Nouveau programme de bourses d'études d'une valeur de 16 000\$

## LE CENTRE NAD ENCOURAGE LA RELÈVE

Le CENTRE NATIONAL D'ANIMATION ET DE DESIGN en collaboration avec le quotidien Métro à Montréal, Toronto et Ottawa, ont le plaisir d'annoncer la tenue du concours « **Gagne ton weekend 3D** » qui sera diffusé du 18 septembre au 13 octobre 2006. Ce concours offre la possibilité de remporter l'un des 4 weekends d'introduction à l'animation 3D offert par le Centre NAD. Le weekend d'introduction, d'une valeur de 350\$, est une initiation de 2 jours, au choix du gagnant, sur les logiciels 3DS MAX pour le domaine du jeu vidéo ou SOFTIMAGE|XSI pour le domaine de la création numérique en cinéma et télévision. Ce concours est ouvert à toutes personnes résidant au Canada et curieuses de connaître les techniques de base de l'infographie 3D ainsi que les principes de l'animation par ordinateur. Pour participer, les candidats doivent remplir un formulaire sur le <http://www.centrenad.com/regulier/concoursweekend>. Un tirage aura lieu, chaque lundi à 9h00, aux dates suivantes : le 25 septembre et les 02, 09 et 16 octobre 2006.

Le CENTRE NATIONAL D'ANIMATION ET DE DESIGN est également fier d'annoncer son nouveau programme de bourses d'études « Mérite ta bourse » offert à tous nouveaux candidats canadiens s'inscrivant, à la session de janvier 2007, à l'un des programmes réguliers du Centre NAD soit : **Animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision** et **Design et Arts numériques en jeux vidéo**. Le programme « Mérite ta bourse » a été mis en place pour favoriser la formation de la main-d'œuvre dans les secteurs de la post-production, des effets visuels et de la création de contenus 3D pour le divertissement électronique. Il consiste à offrir 4 bourses d'entrée d'une valeur de 4 000\$ chaque, soient 2 bourses par programme, totalisant un fond de bourses de 16 000\$. Pour « mériter » une bourse, l'étudiant doit avoir complété le processus de sélection habituel à l'un des deux programmes réguliers du Centre NAD et remporté l'épreuve supplémentaire exigée par le corps professoral. Ces épreuves permettront de sélectionner les meilleurs candidats selon leur esprit d'analyse et leur sens artistique et créatif. Pour appliquer au programme de bourses, les candidats doivent s'inscrire sur le <http://www.centrenad.com/regulier/bourses>.

Le programme **Animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision** consiste en une formation de pointe de 48 semaines destinée aux personnes possédant des aptitudes particulières, des études et/ou une expérience de travail en arts visuels (photographie, arts, plastiques, infographie, illustration, cinéma, télévision, etc.) ou dans tout autre domaine pertinent. La formation s'accompagne d'une période de stage dans une entreprise de l'industrie.

Cette formation vise l'apprentissage des connaissances et l'expertise nécessaires pour mener une carrière d'artiste 3D dans l'industrie de la post-production en cinéma et télévision. Selon les talents développés par chaque étudiant au cours de sa formation, plusieurs rôles au sein des équipes seront envisageables : artiste en décors numériques, animateur 3D, infographiste 3D, artiste en effets visuels, artiste en cinématique, artiste technique, modelleur 3D, etc.

Le programme comporte un grand nombre d'heures de laboratoire individuel pendant lequel les candidats seront appelés à explorer les différentes spécialités du métier d'artiste 3D tout en créant quatre travaux qui leur serviront de démos pour leur future recherche d'emploi : animation, animation au rendu non-réaliste, intégration et un exercice de spécialisation en décor numérique, animation ou modélisation.

Le programme **Design et arts numériques en jeux vidéo** consiste en une formation de pointe destinée à des candidats possédant une expérience de travail ou d'études en arts visuels (photographie, arts plastiques, infographie, illustration, design, cinéma, télévision, etc.) ou dans tout autre domaine pertinent. La formation s'accompagne d'une période de stage dans une entreprise de l'industrie.

Cette formation vise l'apprentissage des connaissances et l'expertise nécessaires pour mener une carrière d'artiste 3D dans l'industrie du développement de jeu vidéo. Selon les talents développés par chaque étudiant au cours de sa formation, plusieurs rôles au sein des équipes seront envisageables : designer de niveaux, animateur 3D, artiste en textures/éclairages, artiste en cinématique, artiste technique, modelleur 3D, etc.

Le programme comporte un grand nombre d'heures de laboratoire individuel pendant lequel les candidats seront appelés à explorer les différentes spécialités du métier d'artiste 3D tout en créant plusieurs travaux qui leur serviront de démos pour leur éventuelle recherche d'emploi : un environnement de jeu, une cinématique, un niveau jouable de jeu 3D intégré à l'engin Half Life 2 de Valve, et les exercices propres à un champ d'activité spécifique (design de niveau, environnement/textures, modélisation de personnages et animation).

### À propos du Centre NAD

Le Centre National d'Animation et de Design, fondé en 1992, est un centre auto-géré du Cégep de Jonquière. Il a formé plus de 800 animateurs professionnels qui travaillent aujourd'hui dans les domaines de la postproduction cinématographique/télévisuelle et du divertissement électronique dans des entreprises de partout dans le monde telles que Hatch FX, A2M, Groupe Image Buzz, Ubisoft, Hybride Technologies, Electronic Arts, Bioware, Digital Dimension etc. Le premier dans le monde à enseigner les logiciels de Softimage et l'un des rares centres autorisés de formation SOFTIMAGE|XSI et AVID DS, le Centre NAD est aussi un centre autorisé de formation Autodesk Media and Entertainment. Fort de plus d'une décennie d'expertise en technologies de l'image, le Centre NAD fournit ses services de formation, de transfert de connaissances, de recherche et développement et de consultation à des grandes entreprises et institutions d'enseignement aussi bien au Canada qu'au Venezuela, en France, en Italie, en Russie, en Espagne, en Angleterre, aux États-Unis et au Japon.

### À propos du quotidien Métro

Métro est le plus grand quotidien gratuit au monde. Métro c'est 69 éditions distribuées dans 21 pays en 19 langues. Au Canada, Métro rejoint plus de 1 390 000 lecteurs chaque semaine. Métro distribue quotidiennement 140 000 copies à Montréal, 267 000 copies à Toronto, 100 000 copies à Vancouver et 60 000 copies à Ottawa.

- 30 -

**Source :** **Albane Français, Centre NAD**  
514.288.3447, poste 404  
albanef@centrenad.com