

12 000 \$ aux diplômés du Centre NAD
L'INDUSTRIE RÉCOMPENSE LA RELÈVE

Montréal, le 25 mai 2006 – Le Centre National d'Animation et de Design (Centre NAD) a tenu hier soir son sixième Gala des Bourses d'excellence en compagnie des membres de l'industrie qui le soutiennent depuis ses 14 années d'existence. Cette véritable fête du jeune talent en création de contenu numérique a rassemblé au Lion d'Or une foule de près de 200 personnes dont les donateurs de bourses, les commanditaires du Gala, les diplômés de 2004-2006 et des représentants des entreprises de l'industrie, des gouvernements et des médias spécialisés.

Neuf diplômés des programmes de formation spécialisée en imagerie 3D se sont partagé six bourses d'excellence de 2 000 \$ chacune, totalisant ainsi 12 000 \$. Les récipiendaires des bourses ont été déterminés par concours et sélectionnés par un jury composé des représentants des entreprises qui ont contribué au fonds de bourses.

- **Bourse A2M de la meilleure cinématique**
Philippe Poisson, Design et arts numériques en jeux vidéo, Groupe Automne 04
- **Bourse Banque Nationale du Canada du meilleur scénario**
Kristen Tooley, Animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision, Groupe Hiver 05
- **Bourse Electronic Arts Montréal de la meilleure animation**
Marc-Antoine Matton, Design et arts numériques en jeux vidéo, Groupe Automne 04
- **Bourse Groupe Image Buzz de la meilleure qualité d'image**
Équipe Virginie Goulet, Pascale St-Pierre et Catherine Hébert, Animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision, Groupe Automne 04
- **Bourse INGENIO de la meilleure modélisation**
Nicolas Viau, Design et arts numériques en jeux vidéo, Groupe Hiver 05
- **Bourse Ubisoft de la meilleure animation**
Équipe Étienne Laroche et Guillaume Pelletier, Animation 3D et effets visuels en cinéma et télévision, Groupe Automne 04

Par ailleurs, quatre étudiants ont reçu des mentions spéciales pour récompenser leur esprit d'équipe et leur assiduité. Joseph Botardo et Cyrille Domoraud ont chacun reçu une adhésion d'un an à la International Game Developer Association ainsi qu'une licence 3ds Max d'Autodesk Media and Entertainment tandis que Nestor Benito et Sylvain Désormeau ont remporté chacun une adhésion d'un

(suite) ... / 2

Les Bourses du Centre NAD et le Gala ont été rendus possibles grâce à la généreuse contribution de :



L'INDUSTRIE RÉCOMPENSE LA RELÈVE (suite)

an à ACM SIGGRAPH Montréal ainsi qu'une licence de SOFTIMAGE|XSI offertes par Novipro et Softimage.

Prix Hommage à Alexandre Lafortune

Le Centre NAD remet également chaque année un Prix Hommage à un diplômé qui s'est illustré par une carrière exceptionnelle et qui, par son rayonnement, inspire la relève de jeunes artistes en contenu numérique. Le récipiendaire est Alexandre Lafortune, diplômé de 1994, un montréalais de 33 ans et père de 3 enfants. Sa carrière a commencé sur les chapeaux de roue avec un premier projet lors duquel il a créé, scénarisé et réalisé un spot publicitaire pour l'organisme Tel-Jeunes avec l'équipe de production de Softimage. À peine sorti des classes, Alexandre n'a pas chômé. Des mandats successifs de 1994 à 1997 lui ont permis d'asseoir son grand talent de généraliste : Big Bang, Innovitech qui préparait alors une production pour l'exposition universelle de Lisbonne, le Centre NAD pour y enseigner Softimage 3D, Enzyme Digital Marketing, Groupe Image Buzz sur le projet *Johnny Quest* puis la production de la série télévisée *Barbe Rouge* aux Productions Roger Héroux. Par la suite, Alexandre a eu un passage remarqué de 4 ans chez Voodoo Media Arts comme Animateur 3D Senior où il y a œuvré sur de nombreuses publicités télévisées telles que Tropicana, Canon, Molson, Rogers, Cherrios et Lucky Charms. En 2001, il a joint l'équipe du Groupe Image Buzz, l'une des plus grandes maisons de post-production québécoises. En tant que Superviseur d'effets, il a collaboré à plusieurs projets de longs métrages marquants tels *The Fountain*, *Brokeback Mountain*, *Stay*, *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* et *Extreme Ops* et de campagnes publicitaires telles que Ford, Toyota, Bell, Discovery Channel et YTV.

Le Gala 2006 a eu lieu grâce à la contribution de Alpha Vision, Audiokinetic, Autodesk Media and Entertainment, Softimage Avid et S.P.I.N., tandis que Novipro, Softimage, Autodesk, ACM Siggraph Montréal et IGDA ont offert des prix. « Nous sommes extrêmement ravis de constater la générosité et l'implication des membres de l'industrie à l'égard de nos diplômés et nous leur en sommes très reconnaissants. Par cette soirée, nous rendons hommage au labeur des diplômés et à leur engagement à contribuer à la croissance de l'industrie entière », a déclaré la directrice générale du Centre NAD, Suzanne Guèvremont. « Nous espérons que cette dernière continuera encore de croire et d'investir de telle façon dans la relève.»

(suite) ... / 3

Les Bourses du Centre NAD et le Gala ont été rendus possibles grâce à la généreuse contribution de :



L'INDUSTRIE RÉCOMPENSE LA RELÈVE (suite)

Au sujet du Centre NAD

Le Centre National d'Animation et de Design, fondé en 1992, est un centre auto-géré du Cégep de Jonquière. Il a formé plus de 800 animateurs professionnels qui travaillent aujourd'hui dans les domaines de la postproduction cinématographique/télévisuelle et du divertissement électronique dans des entreprises de partout dans le monde telles que Hatch FX, A2M, Groupe Image Buzz, Ubisoft, Hybride Technologies, Electronic Arts, WETA, etc. Le premier dans le monde à enseigner les logiciels de Softimage et l'un des rares centres autorisés de formation SOFTIMAGE|XSI et AVID DS, le Centre NAD est aussi un centre autorisé de formation Autodesk Media and Entertainment. Fort de près de 15 ans d'expertise en technologies de l'image, le Centre NAD fournit ses services de formation, de transfert de connaissances, de recherche et développement et de consultation à des grandes entreprises et institutions d'enseignement aussi bien au Canada qu'au Venezuela, en France, en Italie, en Russie, en Espagne, en Angleterre, aux États-Unis et au Japon.

- 30 -

Source : **Isabelle Marazzani, Centre NAD**
514.288.3447, poste 404
isabella@centrenad.com

Dossier de presse et photos de l'événement à :
www.centrenad.com/Presse/Gala2006

Les Bourses du Centre NAD et le Gala ont été rendus possibles grâce à la généreuse contribution de :

