

## **Le Centre NAD ouvre le programme Design et arts numériques en jeux vidéo en anglais dès 2006**

**L'institution montréalaise ajoute un programme de stage à son curriculum afin de toujours mieux répondre aux besoins des entreprises en jeu**

**Montréal, le 31 août, 2005** – Le Centre National d'Animation et de Design (Centre NAD) annonce aujourd'hui l'ouverture de son programme Design et arts numériques en jeux vidéo en anglais dès janvier 2006. L'industrie montréalaise du jeu vidéo connaissant une croissance exceptionnelle, le Centre NAD a récemment mis à jour son curriculum, ses exigences académiques ainsi qu'ajouté des stages rémunérés en fin de programme afin de mieux répondre aux besoins grandissants des compagnies de jeux tant locales qu'internationales.

« Montréal est plus que jamais considérée comme une plaque tournante dans l'industrie du jeu, avec des chefs de file tels qu'Electronic Arts et Ubisoft produisant des titres de renommée mondiale, et employant de grands talents de chez nous. Au Centre NAD, nous sommes très fiers de contribuer au succès de l'industrie, et d'offrir à nos étudiants une formation de qualité qui les prépare bien à la réalité de ce marché, » déclare Suzanne Guèvremont, Directrice générale du Centre NAD.

Le programme Design et arts numériques en jeux vidéo, créé en 1997, a été le tout premier spécialisé en création de contenu numérique de jeux vidéo au Canada et a depuis ses débuts formé plus de 365 étudiants. Dès janvier 2006, le programme de 48 semaines sera suivi d'un stage rémunéré de 12 à 16 semaines dans une entreprise de jeu locale, régionale ou internationale, au choix de l'étudiant.

Privilégiant les petits groupes (au maximum 22) et la diversité de l'expérience, le Centre NAD offre une variété de cours permettant à ses étudiants de se familiariser avec toutes les tâches associées à la production 3D et de choisir en fin de parcours une spécialité correspondant à leurs talents en animation, design de niveau, modélisation de personnages ou textures/environnements. Le personnel enseignant du Centre NAD est composé de professionnels œuvrant au sein d'entreprises locales et apportant une vue globale de l'industrie. Le programme de cours est mis à jour annuellement par le biais de rencontres avec une dizaine d'entreprises du jeu du Québec pour discuter de leurs besoins.

Afin d'accroître la qualité de la main-d'œuvre que le Centre NAD fournit à l'industrie et de favoriser les étudiants les plus motivés et talentueux, les pré requis à l'admission ont également été rehaussés. Pour être admis au programme, le candidat doit avoir terminé un DEC dans une discipline des arts visuels, médiatiques ou dans un domaine pertinent (architecture, design graphique, urbanisme, ingénierie, etc.) ou avoir au moins 2 ans d'expérience pertinente dans un des domaines cités. Dans les deux cas, un portfolio est également exigé.

### **Grand concours de lancement**

***Le Centre NAD ouvre le programme Design et arts numériques en jeux vidéo en anglais dès 2006 (suite)***

Pour inaugurer la campagne de recrutement des candidats à l'admission au nouveau programme Design et arts numériques de janvier 2006, le Centre NAD, la Banque Nationale, Electronic Arts et le quotidien 24 heures organisent une promotion ouverte aux participants du Québec dès le 31 août dont le grand prix est une admission gratuite au programme et un stage rémunéré chez Electronic Arts en fin de formation. Six Week-ends d'introduction à 3ds max d'Autodesk, seront aussi tirés au sort tous les 3 mercredis du 14 septembre au 21 décembre 2005 inclusivement. Les détails du concours sont disponibles sur le site web du quotidien 24 heures à [www.24heures.ca](http://www.24heures.ca).

« Notre partenariat avec le Centre NAD est tout naturel pour nous, puisque plusieurs de leurs finissants contribuent chaque jour au succès de nos productions. Avec sa solide réputation ainsi qu'un programme qui répond aux besoins de notre industrie, le Centre NAD contribue de façon très active au succès de l'industrie du jeu de Montréal, » explique Alain Tascan, Vice-président et Directeur général, Electronic Arts Montréal.

**Au sujet du Centre NAD**

Le Centre National d'Animation et de Design, fondé en 1992, est un centre auto-géré du Cégep de Jonquière. Il a formé plus de 800 animateurs professionnels qui travaillent aujourd'hui dans les domaines de la postproduction cinématographique/télévisuelle et du divertissement électronique dans des entreprises de partout dans le monde telles que Hatch FX, A2M, Buzz Image Group, Ubisoft, Hybride Technologies, Electronic Arts, WETA, etc. Le premier dans le monde à enseigner les logiciels de Softimage et l'un des rares centres autorisés de formation SOFTIMAGE|XSI et AVID DS, le Centre NAD est aussi un centre autorisé de formation Autodesk Media and Entertainment. Fort de plus d'une décennie d'expertise en technologies de l'image, le Centre NAD fournit ses services de formation, de transfert de connaissances, de recherche et développement et de consultation à des grandes entreprises et institutions d'enseignement aussi bien au Canada qu'au Venezuela, en France, en Italie, en Russie, en Espagne, en Angleterre, aux États-Unis et au Japon.

- 30 -

Source  
Isabelle Marazzani  
Directrice Marketing Communications  
Centre NAD  
514-288-3447  
[isabella@centrenad.com](mailto:isabella@centrenad.com)

Contact média  
Anne-Julie Gratton  
High Road Communications  
514-866-6776 poste 243  
[agrattton@highroad.com](mailto:agrattton@highroad.com)